

COMITE SCIENTIFIQUE
Scientific committee

Président / President

Patrick Callet,
Ecole Centrale des Arts et Manufactures,
Centre Français de la Couleur, Paris.

Membres / Members

Claudette Berset, Ecole Nationale Supérieure des Industries Alimentaires, Massy.
Serge Berthier, Université Pierre et Marie Curie, Paris.
Valeria Bucchetti, Politecnico de Milan.
Stéphane Desobry, ENSAIA - INPL*, Nancy.
Ernst Peter Fischer, Université de Constance.
Michel Imbert, Ecole Normale Supérieure, Paris.
Michel Indergand, chromatologue, Nancy.
Jacques Lafait, Université Pierre et Marie Curie, Paris.
Annie Mollard-Desfour, CNRS - Université Cergy-Pontoise.
Denis Simermann, CERFAV, Vannes-le-Châtel.
Roger F. Malina, Executive Editor of Leonardo Journal (MIT press, Boston).

*ENSAIA - INPL : Ecole Nationale Supérieure d'Agronomie et des Industries Alimentaires de l'Institut National Polytechnique de Lorraine.

COMITE LOCAL D'ORGANISATION
Organizing committee

Président / President

Joël Hardy,
ENSAIA - INPL*, Nancy.

Secrétaire générale / General secretary

Muriel Jacquot,
ENSAIA - INPL*, Nancy.

Membres / Members

Alain Billard, Ecole des Mines - INPL, Nancy.
Antoine Desjardins, Ecole Nationale Supérieure d'Art de Nancy.
Christine Kratz, Institut Commercial de Nancy.
Didier Michel, Espace coloris, Nancy.
Emmanuel Rondags, ENSAIA - INPL*, Nancy.
Bernard Rovel, ENSAIA - INPL*, Nancy.

Communication

Les auteurs sont invités à proposer leur résumé de 2 pages maximum avant le 15/11/2004. Leur texte devra être soumis électroniquement sous forme d'un fichier pdf ou word directement sur le site du colloque :

Authors are invited to submit papers before 15/11/2004. Papers should not exceed 2 pages and should be electronically submitted as a pdf or word file on the conference website :

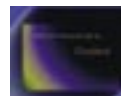
www.ensaia.inpl-nancy.fr/iris

Date limite d'envoi / *Submission deadline* :

15 novembre 2004

Pour plus d'information / *for more information* :

CPIC - Groupe ENSIC
BP 451
47, rue Henri Déglin
54001 NANCY Cedex
tél. : +33 3 83 17 52 68
fax : +33 3 83 17 52 15
cpic@ensic.inpl-nancy.fr



Iris

Essence et sens des couleurs
Essence and senses of colours

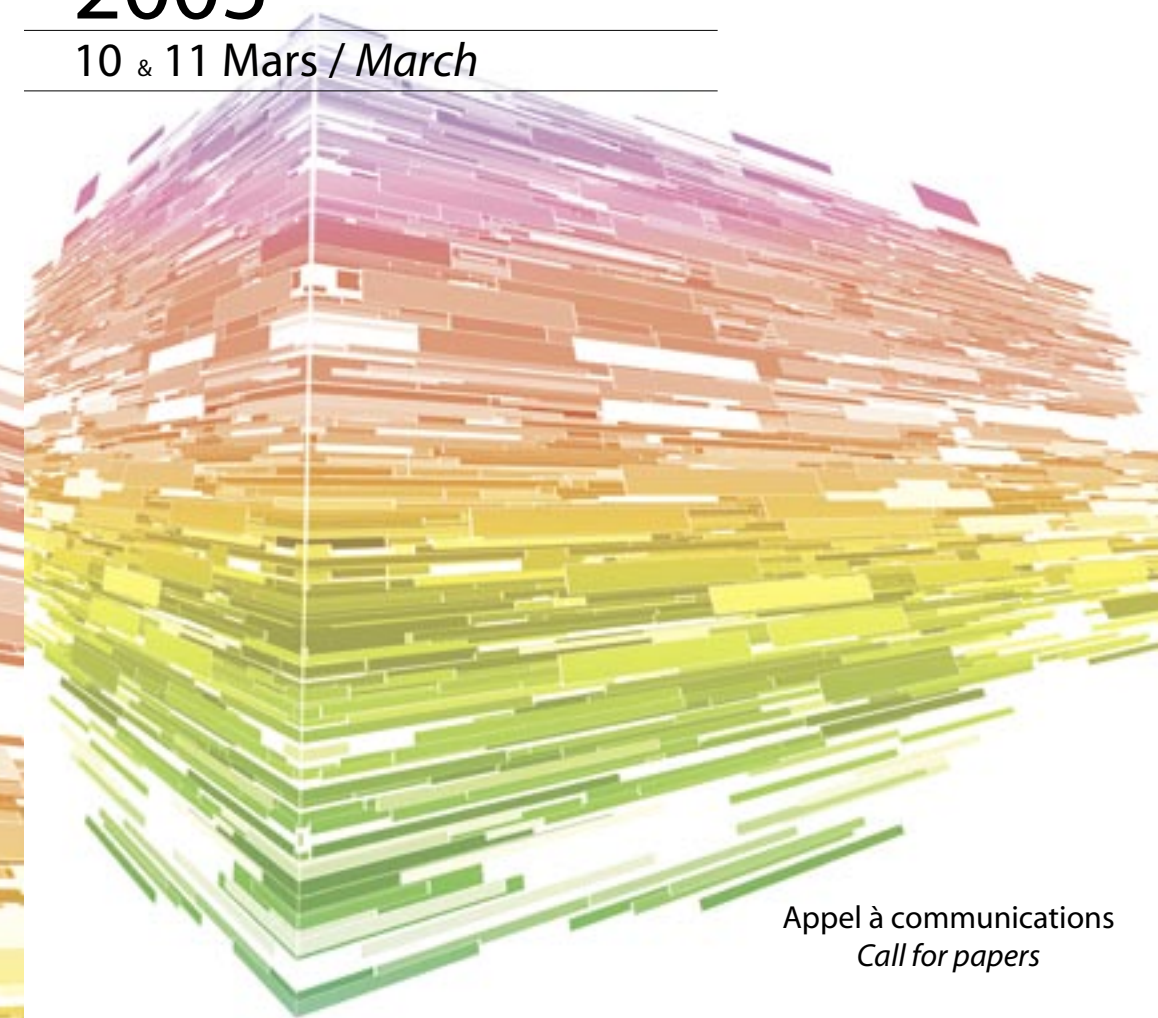
Colloque international / *International conference*

www.ensaia.inpl-nancy.fr/iris

Nancy, France

2005

10 & 11 Mars / *March*



Appel à communications
Call for papers

Iris

Essence et sens des couleurs

Essence and senses of colours

Colloque international / *International conference*

www.ensaia.inpl-nancy.fr/iris

Nancy, France

2005

10 & 11 Mars / *March*

Phénomène physique pour les uns, substance pour les autres, la couleur se regarde, s'apprécie et se décode de façon instinctive. La couleur est en nous au moins autant que dans la longueur d'onde de la lumière qui nous parvient.

A physical phenomenon for some, a substance for the others, colour is perceived and decoded in an instinctive way. Colour is in us as well as the wavelength of the light reaching the eye.

EVALUATION ET APPRECIATION DE LA COULEUR
EVALUATION AND COLOUR INTERPRETATION

PACKAGING
PACKAGING

MARKETING EMOTIONNEL
EMOTIONAL MARKETING

AMBIGUITES SOCIOCULTURELLES
SOCIOCULTURAL AMBIGUITIES

CODE
CODE

METRIQUE
METRIC

La question de la couleur

Les objets physiques ont des propriétés intrinsèques, et ils interagissent avec la lumière indépendamment de l'observateur. Mais, la couleur est aussi une réponse neurale déclenchée dans nos yeux, une réaction biochimique traitée par nos photorécepteurs ou encore un phénomène psychologique et cognitif se produisant dans notre cerveau. Par ailleurs, les codes couleurs se généralisent autour de nous, modifiant nos perceptions, influençant nos décisions. Les couleurs ont une signification culturelle dépendant des époques, des croyances, des langues, etc. Un concepteur a la responsabilité de prendre en compte non seulement leurs significations mais aussi l'évolution des tendances. La couleur invite à des approches pluridisciplinaires

Un colloque à la frontière entre les sciences et les arts

Ce colloque constitue un forum pour exprimer une diversité de points de vue au sujet des usages de la couleur. Les approches scientifiques de chercheurs en neuroesthétique, physique, agroalimentaire, chromatologie, sciences humaines et économiques sont comparées aux concepts manipulés en arts graphiques ou plastiques et en infographie afin de faire le point sur les travaux de recherche autour de la perception, l'évaluation et l'appréciation des couleurs, et leurs applications au niveau des individus à la fois spectateurs, acteurs et consommateurs.

The question of color

Physical objects have intrinsic properties, and interact with the light independently of the observer. In addition, colour is a neural response triggered in our eyes, a biochemical reaction processed in our photoreceptors and a psychological and cognitive phenomenon occurring in our brain. Moreover, the codes of colours are spreading around us, modifying our perceptions and influencing our decisions. Colours have cultural meaning depending on age, beliefs, languages and so on. A designer has a responsibility to be aware of not only their meanings but also their trends. Thus, colour invites to pluridisciplinary approaches.

A conference at the border between sciences and arts

This conference constitutes a forum for expressing a diversity of points of view about colour effective uses. The scientific approaches of researchers into neuroesthetic, physical, food, human and economic sciences are compared with the artistic concept used in graphics art, plastics or computer graphics to give a progress report on the current research dealing with the evaluation and the appreciation of the colours and their applications to individuals who are at the same time spectators, actors and consumers.

Programme préliminaire
Preliminary program

Conférence d'ouverture / Opening conference

Semir Zeki

Professeur en neurobiologie, University College, London.

Professor in Neurobiology, University College London.

Conférence de clôture / Closing conference

Jean-Pierre Changeux,

Professeur au Collège de France et à l'Institut Pasteur, Directeur du Laboratoire de neurobiologie moléculaire.

Professor at Collège de France and Institut Pasteur, Director of the Molecular Neurobiology Laboratory.

Table ronde / Round table

Avancées scientifiques et marketing sensoriel, faut-il définir des limites ?

Scientific progress and sensory marketing, should limits be defined?

Sessions :

- Couleur et comportement des êtres vivants : messages colorés dans le règne animal et végétal, analogies avec les comportements humains et sociétaux.

Colour and behaviour of living beings: coloured messages in animal and plant species, analogies with human and social behaviour.

- Couleur et neurosciences : processus cérébraux, interactions sensorielles, fondements de l'esthétique. *Colour and neurosciences: brain processes, sensory interactions, bases of aesthetics.*

- Couleur, luxe et marketing : design et esthétique, sociologie, stratégies commerciales. *Colour, luxury and marketing: design and aesthetics, sociology, commercial strategies.*

- Couleur, matériau pour l'artiste : histoire de l'Art, mutations des formes et des techniques. *Colour, a material for the artist: Art history, form and technic mutations.*

- Couleur, langage et expression : symbolique des couleurs, codes de reconnaissance, sémiologie. *Colour, language and expression: colour symbolism, code recognition, semiology.*

- Couleur, technologie et applications : matériaux et packaging, design alimentaire, Grande Cuisine. *Colour, technology and applications: materials and packaging, food design, Grande Cuisine.*

Iris

Essence et sens des couleurs

Essence and senses of colours

Colloque international / *International conference*

Nancy, France 2005

10 & 11 Mars / *March*

Pour vous inscrire, il vous suffit de remplir le formulaire disponible sur notre site web :

To subscribe, please fill the form on our website :

www.ensaia.inpl-nancy.fr/iris

Frais d'inscriptions / Registration Fees

Before 31/01/2005

After 31/01/2005

Etudiants, artistes et chercheurs à titre personnel :
students, artists, researchers as independent

100 euros
(VAT included)

120 euros
(VAT included)

Universitaires, professionnels :
academics, professionals

400 euros
(VAT included)

460 euros
(VAT included)